



La compañía genera caja antes de inversiones y desinversiones de 76 millones de euros, y propondrá en la JGA un reparto de dividendo de 15 millones en 2025

DOMINION incrementa su EBITDA un 4% hasta los 151 millones de euros en 2024

Estrategia de simplificación y creación de Global Dominion Environment (GDE). La compañía consolida su transformación operativa y se prepara para una nueva fase de crecimiento sostenible y rentabilidad a largo plazo con una nueva estructura societaria para acompañar el posicionamiento en actividades con una fuerte demanda ligadas a los objetivos de sostenibilidad medioambiental de sus clientes industriales, con GDE proyectando un tamaño de referencia en torno a 500M€ de ingresos y más de 50M€ de EBITDA en 2025.

Diferente comportamiento por segmentos de negocio. La cifra de negocio consolidada decrece un 3% (aunque crece de manera orgánica un 2%) respecto a 2023, con dinámicas distintas entre negocios.

- **Crecimiento en Servicios Sostenibles (actividades recurrentes).** Aumento del 7% en facturación de forma orgánica, impulsado por la optimización del negocio y el enfoque en actividades de mayor valor añadido y rentabilidad. Además, el margen de contribución crece un 18% respecto a 2023.
- **Año de transición en Proyectos 360°.** Ralentización del 12% debido a retrasos en la ejecución de infraestructuras renovables, principalmente en Europa y República Dominicana. Esta situación ha sido influida por factores geopolíticos y procesos de cambio gubernamental. A pesar de ello, se mantiene una tendencia positiva en la captación de nuevos proyectos, con una cartera de 637M€ a cierre del ejercicio.

Fortaleza financiera. La compañía logra una mejora significativa en la generación de caja operativa, superando los 76 millones de euros.

Impulso a la rentabilidad. El proceso de simplificación del negocio ha supuesto una mejora de la rentabilidad tanto en porcentaje como en valor absoluto. Los márgenes sobre ventas continúan en crecimiento, acompañado de un apalancamiento operativo (**Margen de contribución +3% vs. EBITDA +4% vs. EBIT +7%**).

Foco accionista. La compañía dedicó 14,7M€ al dividendo en 2024 y propondrá en la Junta General de Accionistas (JGA) un nuevo reparto de dividendo de 15M€ en 2025, ofreciendo un payout mayor al establecido en su política de retribución (38% del beneficio comparable en lugar del 1/3 del beneficio atribuible comprometido). Este esfuerzo busca brindar estabilidad a los inversores, compensando el impacto de factores coyunturales como el tipo de interés y las actividades interrumpidas.

Crecimiento en 2025. La compañía se centrará en la consolidación de su crecimiento orgánico y las oportunidades de expansión de su negocio medioambiental (GDE), a la vez que avanza en las desinversiones previstas en línea con su Plan Estratégico 2023-2026.



Bilbao, 26 de febrero de 2025. - Dominion ha completado 2024 como un año de transición clave para su transformación operativa y estrategia de simplificación. La compañía ha impulsado su generación de caja y, en lo que respecta a su rentabilidad, ha mejorado tanto en porcentaje como en valor absoluto, motivado por la simplificación de la compañía mediante desinversiones de actividades no estratégicas y la prioridad hacia actividades más rentables.

Las **ventas han alcanzado los 1.153 millones de euros, lo que supone un 2% más en términos orgánicos con respecto al año 2023**, aunque las desinversiones para la transformación del negocio han provocado que el crecimiento global **sea del -3% en la Cifra de Negocios Consolidada en el conjunto de 2024**. En cuanto a la distribución de las ventas en las tres áreas geográficas de referencia de la compañía, Europa y África representan el 59%, América un 33% y Asia y Oceanía el 8%.

DOMINION ha logrado un **crecimiento muy sólido en su división de Servicios Sostenibles (+7% de forma orgánica) y una desaceleración en Proyectos 360° (-9% también orgánicamente)** debido principalmente al aplazamiento de la ejecución de proyectos renovables.

A pesar de los desafíos macroeconómicos, Dominion ha logrado mantener un **EBITDA creciente del 4% hasta situarse en 150,7 millones de euros, y una generación de caja operativa superior a los 76 millones de euros**. Además, el proceso de simplificación del negocio ha supuesto una mejora de la rentabilidad tanto en porcentaje como en valor absoluto, lo que supone **un crecimiento del 3% del margen de contribución, impulsando el EBITDA en un 4% y el EBIT en un 7%**. La transformación del negocio y la optimización de su portafolio han sentado las bases para un 2025 con mayores oportunidades de expansión y rentabilidad.

No obstante, el resultado neto se ha visto afectado por un incremento transitorio de la deuda y los altos tipos de interés, motivado por **los pagos derivados de operaciones corporativas (Incus, earn-outs y la inversión en circulante del negocio retail)**, con el objetivo de acometer los objetivos del plan estratégico. Al cierre de 2024, **la deuda financiera neta se situó en 182,9 millones de euros, lo que representa 1,2 veces el EBITDA**. Por ello, Dominion mantiene un equilibrio financiero sólido y continúa con su estrategia de disciplina financiera para optimizar la estructura de capital y reforzar su competitividad en el mercado.

Evolución positiva en todos los segmentos del negocio

El segmento de Servicios sigue mostrando un crecimiento orgánico robusto, ganando relevancia dentro del total de ventas. Los márgenes de contribución mejoran gracias a un mayor enfoque en actividades más rentables y a la reestructuración de negocios menos rentables.

Por otro lado, aunque se experimentó una caída en facturación en el segmento de Proyectos 360° debido a la ralentización general de ejecución de los proyectos, que incluye entre sus causas factores geopolíticos como las elecciones en República Dominicana, se espera que **el acuerdo firmado recientemente con el banco de inversión Equita, anunciado en enero de 2025, impulse la facturación de este segmento durante 2025**. A pesar de estos contratiempos, los márgenes siguen muy por encima de los objetivos del Plan Estratégico, en el 19,4% sobre ventas. 2024 ha sido un buen año para la cartera, con la incorporación de importantes proyectos, especialmente industriales, y 2025 se perfila como un año clave para seguir avanzando.

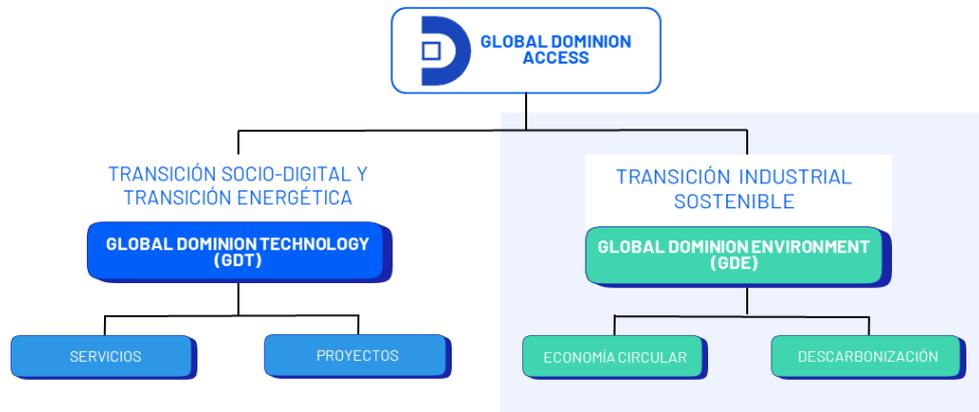


Retribución del accionista

La compañía dedicó **14,7 millones de euros al dividendo en 2024, en línea con su política de retribución, lo que representa un tercio del beneficio atribuible de 2023**, que ascendió a 45,4 millones de euros. Para 2025, Dominion propondrá en la Junta General de Accionistas (JGA) un nuevo reparto de dividendo de 15 millones de euros, ofreciendo más de lo establecido en su política de retribución al superar el 1/3 del beneficio de 2024. Este esfuerzo busca brindar estabilidad a los inversores, compensando el impacto de factores coyunturales como el tipo de interés y las actividades interrumpidas, sin salirse de la estrategia establecida.

Optimización y simplificación del negocio

2025 comienza con una nueva estructura societaria para acompañar el posicionamiento en actividades de alto crecimiento ligadas a los objetivos de sostenibilidad medioambiental de los clientes industriales.



Creación de Global Dominion Environment, con **objetivos para 2025 de c.500M€ de facturación y >50M€ de EBITDA**, con ambición y capacidad de **crecer orgánica e inorgánicamente** en torno a la **economía circular y los servicios sostenibles para la descarbonización** de la industria.

La compañía ha seguido avanzando en 2024 en **su estrategia de simplificación con la venta del negocio de servicios multitécnicos en España a Serveo**, reforzando su apuesta por sectores estratégicos con alto potencial de crecimiento. Además, ha llevado a cabo **desinversiones de actividades no estratégicas y reenfocado negocios que han experimentado una disminución de facturación**, como la transformación del modelo de negocio B2B2C. Estas acciones están alineadas con su objetivo de optimizar el portafolio y concentrarse en áreas con mayor rentabilidad y crecimiento.

Consolidación y crecimiento para 2025

Dominion mantiene un enfoque estratégico sólido y continúa avanzando con paso firme hacia el cumplimiento de los objetivos establecidos en su Plan Estratégico 2023-2026. Para el periodo 2025-2026, la compañía prevé un crecimiento robusto, impulsado por la diversificación de los segmentos de negocio y la expansión en mercados clave, que le permitirá alcanzar un 5% CAGR, tal y como establecen los objetivos de la compañía. Además, se espera que tanto el EBITDA como la generación de caja operativa crezcan a tasas compuestas anuales (CAGR) del 7% y 9%, respectivamente. La compañía también proyecta una mejora significativa en el RONA (Return on net assets), que superará el 20%, reflejando la calidad y rentabilidad de las inversiones realizadas, mientras sigue consolidando su eficiencia operativa y fortaleciendo su modelo de negocio.



El mayor crecimiento se espera en el segmento del negocio medioambiental (GDE), donde, dentro de su estrategia para 2025, DOMINION prevé que GDE alcance un tamaño de alrededor de 500 millones de euros en ingresos y más de 50 millones de euros de EBITDA, consolidándose como un motor clave de crecimiento y rentabilidad dentro del grupo.

A nivel financiero, se prevé avanzar hacia una reducción de la deuda neta a cero al final del plan para fortalecer aún más su flexibilidad financiera y competitividad en los años venideros.

FY 2023	%	FY 2024	(Millones de €)
1.192,6	-3%	1.153,0	Cifra de negocio consolidada⁽¹⁾
171,5		177,5	Margen de contribución⁽⁴⁾
144,9	4%	150,7	EBITDA⁽²⁾
12,2%		13,1%	% EBITDA s/ cifra negocio
78,8	7%	84,3	EBIT⁽²⁾
6,6%		7,3%	% EBIT s/ cifra negocio
45,4	-12%	40,1	Resultado Neto Comparable⁽³⁾
3,8%		3,5%	% Resultado s/ cifra negocio
44,3	-30%	31,2	Resultado Neto Atribuible⁽³⁾

Acerca de [DOMINION](#)

Somos una compañía de servicios y proyectos integrales. Aportamos soluciones integrales en las áreas de Industria, Tecnología y Telecomunicaciones, Infraestructuras y Energía.

Acompañamos a nuestros clientes en su transición hacia modelos de negocio más eficientes y respetuosos con el medioambiente gracias a nuestro conocimiento sectorial y a la aplicación de la tecnología con un enfoque diferente.

Nacidos en Bilbao en 1999, contamos con una cultura y modelo de gestión únicos basados en cuatro claves: la Digitalización, la Diversificación, la Descentralización y la Disciplina Financiera. Contamos con presencia en más de 35 países, más de 1.000 clientes y un equipo formado por más de 12.500 personas. Facturamos más de 1.100 millones de euros anuales y cotizamos en la Bolsa española desde abril de 2016 (DOM: BME).

Technology, Sustainability & Efficiency.

Para más recursos visite nuestra [Sala de Prensa](#) o contacte con:

DOMINION - Patricia Berjón

patricia.berjon@dominion-global.com

+34 94 479 37 87

CONTACTOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN (KREAB):

José Luis González / jlgonzalez@kreab.com / 661 85 03 84

Daniel Foley / dfoley@kreab.com / 635 587 343