



DOMINION

Argumentario 20
DOMINION 24

www.dominion-global.com

Para más información contacta con el equipo de Comunicación Corporativa de DOMINION:

Patricia Berjón: patricia.berjon@dominion-global.com

Ana Barragán: ana.barragan@dominion-global.com

Contenido

› ¿Quiénes somos?.....	Pág. 2
› ¿Qué hacemos?.....	Pág. 2
› Nuestras áreas.....	Pág. 3
› Nuestra cultura.....	Pág. 4
› Plan estratégico 2023-2026.....	Pág. 6
› Resultados anuales 2023.....	Pág. 7
› Anton Pradera, presidente.....	Pág. 8
› Mikel Barandiaran, CEO.....	Pág. 8
› Proyectos destacados.....	Pág. 9



¿Quiénes somos?

Somos una compañía global de **servicios y proyectos integrales**. Operamos como socio estratégico aportando a nuestros clientes soluciones integrales en los campos de actividad de **Industria, Tecnología & Telecomunicaciones, Energía e Infraestructuras**.

Nuestro objetivo es dar soluciones que maximicen la **eficiencia** y **sostenibilidad** de los procesos de negocio gracias a nuestro **conocimiento sectorial** y a la aplicación innovadora de la **tecnología**.

Nacidos en Bilbao en 1999, contamos con una cultura y modelo de gestión únicos basados en cuatro pilares: la Digitalización, la Diversificación, la Descentralización y la Disciplina Financiera, a los que se suma también el Desarrollo Sostenible. Contamos con presencia en más de 35 países, más de 1.000 clientes y un equipo formado por cerca de 12.000 personas. Facturamos alrededor de 1.200 millones de euros anuales y cotizamos en la Bolsa española desde abril de 2016 (DOM: BME).

Nuestro liderazgo está cimentado en un modelo de negocio sostenible, que concilia nuestros resultados económicos con los intereses de los *stakeholders*, el respeto al entorno natural y el desarrollo de las comunidades donde operamos.

Somos una compañía dinámica muy pegada a las tendencias y a las necesidades cambiantes del mundo de hoy, donde los modelos de negocio de sus clientes están en continua evolución. Y, por tanto, con vocación internacional y abierta a la incorporación de nuevas líneas de negocio con la misión de seguir avanzando en la prestación de servicios en distintos sectores y campos de actividad.

Desde nuestra fundación, hemos integrado con éxito más de 30 empresas y hemos desarrollado *joint ventures* con *partners* internacionales de referencia.

¿Qué hacemos?

Siempre decimos que "**no es lo que hacemos, sino cómo lo hacemos**". Nacimos muy ligados al sector de las telecomunicaciones, hace ya 25 años, y en este tiempo hemos dado el salto a sectores como el industrial y el energético. Lo hemos hecho gracias a nuestra apuesta por ser el *partner* de confianza de nuestros clientes acompañándolos en su transición hacia modelos

de negocio más sostenibles y eficientes gracias a nuestro conocimiento sectorial y experiencia tecnológica.

Nuestra propuesta de valor se basa en la **gestión 360º de los proyectos**, desde su creación y desarrollo hasta la provisión de **servicios integrales** de mejora de procesos y operación y mantenimiento, lo que nos permite tener una visión global para garantizar la máxima eficiencia y sostenibilidad en toda la cadena de valor.

Nuestros segmentos de negocio:

- **Servicios Sostenibles:** Nuestros servicios se agrupan en las áreas de Infraestructuras Inteligentes y Sostenibilidad Industrial. En la primera, nuestro modelo se basa en una gestión end-to-end de todos los servicios que necesita nuestro cliente, desde la ingeniería y diseño hasta el mantenimiento, la operación y la monitorización y la digitalización de los procesos. En el ámbito de la Sostenibilidad Industrial ofrecemos servicios que permiten reducir el impacto medioambiental de nuestros clientes a lo largo de toda la cadena de valor.
- **Proyectos 360:** Somos un proveedor Tier 1 y experto digital capaz de ejecutar un proyecto de extremo a extremo: desde el diseño, financiación y desarrollo del proyecto, hasta la operación y mantenimiento posterior. Entre los proyectos que desarrollamos destacan las infraestructuras industriales, de impacto social y de energía renovable.

En nuestros resultados trimestrales también reportamos los ingresos derivados de nuestra participación en las infraestructuras que desarrollamos (tanto energéticas como industriales y de impacto social).

Nuestras áreas de actividad

1. Industria

Somos líderes en la provisión de proyectos llave en mano y servicios de operación y mantenimiento en el ámbito industrial para clientes de todo el mundo.

Combinamos nuestro profundo conocimiento de los procesos industriales con capacidades de Transformación digital, con el objetivo de ser socio de referencia de nuestros clientes y ayudarles a lograr unos procesos productivos y de negocio más eficientes y sostenibles.

2. Telecomunicaciones

Contamos con una amplia experiencia en el área de las telecomunicaciones que acompañamos con una propuesta de Transformación Digital para ayudar a nuestros clientes a abordar sus retos tecnológicos.

Ofrecemos servicios que cubren todo el ciclo de vida de los sistemas y redes de telecomunicaciones, desde el diseño y despliegue de tecnologías hasta su operación y mantenimiento posterior.

3. Energía

Ofrecemos servicios que cubren todo el ciclo de vida de los activos de energía, desde el despliegue de líneas eléctricas y plantas de generación renovable hasta su operación y mantenimiento. Ayudamos a nuestros clientes a mejorar la eficiencia y sostenibilidad de sus procesos gracias a la tecnología que aplicamos en todos los países en los que tienen presencia.

4. Infraestructuras

Integramos tecnología y gestionamos el ciclo de vida de los equipos y activos. Además, gracias a nuestra plataforma digital, maximizamos la eficiencia de los procesos de gestión de edificios, locales y hogares, ofreciendo todos los servicios necesarios de forma centralizada.

Nuestra cultura

En la base de cómo hacemos las cosas, está la base de nuestra cultura. Los cuatro pilares de nuestro modelo de gestión: Digitalización, Diversificación, Descentralización y Disciplina Financiera. A ellos se suma un quinto pilar: el Desarrollo Sostenible.

- › **Digitalización:** apostamos por la digitalización como herramienta para ganar eficiencia. Disponemos del conocimiento de las últimas tecnologías para aplicarlas en nuestros servicios y proyectos.

- › **Diversificación:** apostamos por la diversificación como propuesta de valor para ser el socio global del cliente. El carácter global de la compañía nos permite ofrecer soluciones en diferentes sectores productivos, áreas de negocio y mercados. Contamos con más de 1000 clientes y operamos en más de una treintena de países de todo el mundo.
- › **Descentralización:** apostamos por la descentralización como clave para la gestión cercana a cada mercado y cliente. Nuestra estructura descentralizada marcada por la escalabilidad de sus operaciones y la flexibilidad, cercanía, autonomía y responsabilidad de su equipo gestor.
- › **Disciplina financiera:** apostamos por la disciplina financiera como garantía de fortaleza y solvencia. Ponemos el foco en la generación de caja y en una estricta disciplina tanto en las inversiones en bienes de capital (Capex) como en circulante (working capital), con el objetivo último de crear valor para sus grupos de interés en el largo plazo.
- › **Desarrollo Sostenible:** Minimizamos nuestro impacto medioambiental y maximizamos el desarrollo de las personas y el impacto positivo sobre el medioambiente y las comunidades en las que actuamos. Pero, además, ayudamos nuestros clientes en la creación de modelos de negocio más respetuosos con el medioambiente a través de nuestra actividad.

Además, mantenemos un firme compromiso por actuar en la mejora continua de los procesos, por operar con transparencia, responsabilidad y seguridad, por promocionar la participación, implicación y trabajo colaborativo de nuestro capital humano.

El empoderamiento, la capacitación y formación continua de nuestro equipo y el compromiso con las personas son también los ejes sobre los que se articula el modelo de la empresa. La seguridad de nuestros empleados siempre ha sido, y debe continuar siendo, una prioridad. Trabajamos en muchos lugares del mundo en multitud de actividades diversas, con un objetivo común: **Cero Accidentes**.

El respeto al medio ambiente y la sostenibilidad del medio natural en el que realizamos nuestros proyectos y operaciones son un elemento indispensable de nuestra hoja de ruta.

Plan Estratégico 2023-2026

La alta visibilidad del cumplimiento de nuestro plan hasta 2023, nuestra evolución como compañía y la incertidumbre y las nuevas tendencias de mercado - marcadas por la transición energética, la industrial y la digital - nos han llevado a presentar un **nuevo Plan Estratégico** este año. En él, nos marcamos un objetivo de crecimiento anual del 7% de nuestro EBITDA y del 9% en la generación de caja hasta 2026.

El nuevo plan está basado en tres conceptos: Simplicidad, Recurrencia y Sostenibilidad. Por un lado, hemos querido **simplificar** cómo contamos nuestra actividad, poniendo el énfasis en la esencia de lo que somos y lo que queremos ser, un facilitador de la transición hacia una economía más sostenible a través de nuestros servicios y proyectos (reportando estos dos segmentos de negocio).

Dentro del enfoque 360 que aplicamos en nuestros proyectos, incluimos soluciones de financiación que protegen los márgenes industriales y permiten una relación de largo plazo con nuestros clientes, lo que nos permite aumentar la **recurrencia**, algo fundamental en los tiempos de incertidumbre que vivimos. De esta actividad se deriva la toma de participaciones minoritarias en infraestructuras renovables y de impacto social que también reportamos en nuestros informes de resultados.

En cuanto a la **sostenibilidad**, ha estado muy presente en nuestro nuevo plan estratégico. Nuestra Estrategia de Sostenibilidad se basa en SER y HACER. Ser una empresa más sostenible minimizando nuestro impacto y hacer, encaminándonos a ser una empresa 100% Sostenible 360°. Aportando soluciones que mejoren la sostenibilidad de nuestros clientes a lo largo de toda la cadena de valor.

Resultados Anuales 2023

2023 ha sido un año positivo, bajo un contexto adverso, gracias a la esencia y solidez de nuestro modelo de negocio. Durante este 2023 hemos registrado un crecimiento orgánico de nuestras ventas del 5% y un 43% en el resultado neto atribuible frente al mismo periodo de 2022.

Concretamente, hemos registrado una cifra de negocio de 1.193M€ y un beneficio de 44M€, en un año que también ha estado marcado por el aumento de los gastos financieros.

Destaca, sobre todo, el alto apalancamiento operativo con un crecimiento del 18% en nuestro EBITDA, que alcanza los 145M€ y un porcentaje sobre ventas del 12,2%, superando por primera vez los 12 puntos porcentuales. DOMINION registra esta cifra a pesar de los costes puntuales de reestructuración de áreas de negocio llevados a cabo durante el año, sin ellos, la actividad recurrente de la compañía alcanza un EBITDA de 150M€.

Servicios Sostenibles alcanza unas ventas de 824M€ a pesar de las reestructuraciones de negocios que se han producido en este segmento. **Proyectos 360** alcanza unas ventas de 351M€ y continúa registrando márgenes muy altos, por encima de los objetivos marcados.

Anton Pradera (presidente)

Presidente de DOMINION desde 2004, está presente en la compañía desde su nacimiento.

De su visión surge una cultura de compañía muy definida y una apuesta por la tecnología como herramienta habilitadora para poder llevar a cabo múltiples actividades desde una misma compañía de forma transversal en muy diferentes sectores, poniendo el foco y el valor en una actividad muy diversificada.

Máximo responsable de la salida a bolsa de la compañía en 2016, llevó a la compañía a dar un paso de calidad en su proceso de crecimiento y expansión, para convertirse en una compañía referente en la provisión de servicios integrales.



Mikel Barandiaran (CEO)

Fundador de la compañía en 1999 y al frente de la misma desde 2004, [Mikel Barandiaran](#), CEO de DOMINION y uno de los principales accionistas, se ha convertido en el mejor embajador de la empresa y en una opinión de referencia en el sector tecnológico.



En su ideario destaca la importancia de apostar por una la visión global sobre las capacidades y los retos del mercado y la vigilancia de su constante transformación.

De esta forma, Mikel Barandiaran define DOMINION como una empresa tecnológica de servicios apalancada en proyectos integrales, que aplica tecnología e innovación para mejorar procesos productivos, para hacerlos más eficientes y sostenibles. Una compañía transversal que utiliza la tecnología para generar eficiencia.

Proyectos destacados

DOMINION ha sabido aprovechar la tecnología para abordar de manera eficiente proyectos que han marcado un antes y después en su trayectoria de empresa tales como:

Energía

- › [Planta de Biomasa \(Argentina\)](#): desarrolló de una planta de biomasa de 18 MW llave en mano en Santa Rosa, Argentina, abarcando desde el diseño hasta la puesta en marcha de la infraestructura.
- › [Línea de distribución para ENEL \(Colombia, Perú, Chile\)](#): desarrollamos desde 2019 labores de despliegue, puesta en marcha y mantenimiento de redes eléctricas de media y baja tensión para ENEL, en Chile, Colombia y Perú.
- › [Parque solar fotovoltaico El Soco \(República Dominicana\)](#): nos hemos encargado del desarrollo y puesta en marcha del parque con una potencia contratada de 50MW nominales que inyectará a la red más de 130 millones de Kwh y permitirá evitar la emisión de más de 60.000 toneladas de CO2 al año.
- › [Despliegue integral de una línea de trasmisión \(Angola\)](#): gestión de extremo a extremo, desde estructuración de la financiación hasta el despliegue de la infraestructura, de la construcción de una línea de transmisión eléctrica de 253 km en Angola. Se trata de uno de los proyectos de transporte de energía más importantes que se están desarrollando en el África Subsahariana.

Telecomunicaciones

- › [El despliegue de fibra óptica por toda España:](#) despliegue de fibra óptica para algunos de los principales operadores en España, contribuyendo a que este sea uno de los países con mejor conexión a internet en el mundo.
- › [Gestión Integral del proceso logístico para MásMóvil \(España\):](#) gestión 360º de su proceso logístico al operador de telefonía de mayor crecimiento en España, asegurando la máxima eficiencia en este ámbito y haciendo posible que pueda enfocar sus esfuerzos en su principal objetivo: captar nuevos clientes y ofrecerles el mejor servicio.

Infraestructuras

- › [Integración tecnológica en el Hospital Sant Joan Despí \(España\):](#) Gestión del diseño y puesta en marcha del equipamiento médico y las infraestructuras tecnológicas del hospital polivalente Sant Joan Despí de Barcelona en tan solo 20 semanas.
- › [Servicios de O&M de las instalaciones de FC Barcelona:](#) servicio de mantenimiento y explotación integral de las instalaciones de Fútbol club Barcelona (Camp Nou, Palau Blaugrana, Pista de hielo, Oficinas principales, Oficinas de Atención al Socio, Auditorio, y urbanización exterior).
- › [Integración tecnológica y O&M en feria internacional \(Dubái\):](#) Diseño, instalación y puesta en marcha los sistemas audiovisuales del pabellón de la sostenibilidad para la Expo 2020 de Dubái.

Industria

- › [Diseño, construcción y O&M infraestructuras industriales \(Isla Reunión\):](#) diseño y gestión de la construcción de dos domos de almacenamiento de pellets para el cliente Albioma. Cada estructura tiene un diámetro de 50m y una altura de 40m y un almacenamiento de 45.000 m³.
- › [Servicios ambientales de limpieza y gestión de residuos \(España\):](#) somos el partner de referencia en el sector Medioambiental, realizamos la limpieza interior y techo exterior del tanque 107 de las instalaciones Cepsa Refinería Gibraltar-San Roque en San Roque, minimizando los riesgos, recuperando la máxima cantidad de crudo y aportando

eficiencia y sostenibilidad a la industria, permitiendo su puesta en servicio en el menor tiempo posible.

- › [Revestimiento refractario para la mayor planta de WtE de Europa \(Turquía\)](#): Ingeniería, adquisición de material, suministro e instalación del revestimiento refractario en tres calderas de la planta de Biomasa en Estambul. Servicios de inspección, mantenimiento y reparación para el funcionamiento confiable de la planta.
- › [Control y monitorización del consumo energético para Grupo Gonvarri](#): Solución de control y monitorización de consumo energético para uno de los principales fabricantes internacionales de componentes de automóvil, permitiéndole hasta el momento maximizar la eficiencia energética de 17 de sus plantas distribuidas en 9 países.

